第三师图木舒克市“十五五”商贸服务发展规划

第三师图木舒克市商务局

2026 年 11 月

前言

商贸服务是构建现代化经济体系的重要支撑，是满足群众美好生活需要的关键载体，更是统筹区域发展与安全、推动高质量发展的核心动力。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》明确提出“以新需求引领新供给，以新供给创造新需求，促进消费和投资、供给和需求良性互动”的发展要求。国务院《关于推进服务业扩能提质的意见》也明确表示，“推进生产性服务业向专业化和价值链高端延伸，促进生活性服务业高品质多样化便利化发展”，以上为新时代商贸服务高质量发展指明了核心方向。兵团出台《兵团关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的实施方案》、服务业发展指导意见等系列专项政策，明确提出，要聚焦扩内需、畅流通、优开放、促转型、强服务主线，激活城乡消费市场、丰富多元消费场景，全方位推动兵团商贸服务提质扩容、转型升级、内外联动高质量发展。“十四五”时期，师市经济底盘持续夯实，地区生产总值、服务业增加值稳步增长，农林牧渔、纺织服装、食品加工等产业基础不断夯实，自贸试验区三师区块建设、开发区提质增效取得显著成效，商贸服务的供给能力、开放水平、市场活力均实现质的提升，为“十五五”发展奠定了坚实基础。

在此背景下，规划立足师市“党政军企合一体制”独特优势，以及“丝绸之路经济带核心区重要节点”的地缘优势，以“产商融合”为路径，致力于构建“人口集聚—产业升级—消费扩容—城市

发展”的闭环生态。在机制上，着力依托自贸试验区制度创新与兵地深度融合双轨驱动，破解发展壁垒，拓展市场腹地。在发展保障上，坚持“战略—项目—政策”闭环运行，确保把规划蓝图转化为落地成果。最终，旨在构建城乡联动、内外畅通、业态多元、服务高效的现代商贸服务体系，将商贸服务打造为师市经济社会高质量发展的核心引擎。

第一章　发展基础

第一节　发展成效

师市紧紧围绕社会稳定和长治久安总目标，聚焦高质量发展核心任务，持续优化商贸服务发展环境，强化产业支撑、完善物流布局、拓展开放空间，商贸服务规模持续扩大、结构不断优化、动能显著增强，尤其在消费新业态培育、园区产业集聚等领域发展成果显著，为“十五五”时期高质量发展奠定坚实基础。

一、产业支撑持续强化，商贸供给能力提升

农业基础扎实，农产品商贸货源充足。第一产业增加值占师市生产总值比重稳定在30%左右，农林牧渔业总产值年均增长约7.0%，农业基础地位不断夯实；特色农产品方面，师市林果总产量较2020年增长31.1%，其中油莎豆种植面积实现迅速增长，逐步成为师市重要战略特色产业。畜禽养殖规模持续扩大，出栏量始终保持稳步提升态势。依托得天独厚的自然禀赋与产业积淀，“兵团红”“图木舒克冬枣”“前海”等一批师市特色农产品与知名企业品牌声名远播、享誉全国，成为彰显地域优势的亮眼名片。14家规模企业、专业合作社获取“两品一标”认证，认证产品达18个，“兵团红”品牌成功入选农业农村部2022年农业品牌创新发展典型案例，7家企业9个品牌入选兵团农业品牌目录。54团兴安镇（油莎豆）荣获第十一批全国“一村一品”示范村镇称号，油莎豆现代绿色生态循环产业融合试点项目荣登国家首批质量认证服务强企强链强县融合试点名单。

商贸服务提质，引擎效能作用凸显。2020年—2025年，师市产业结构持续优化升级，服务业经济贡献率攀升至55.7%，其中批发零售业、住宿餐饮业分别占三产总量15.9%、4.5%，商贸服务支柱作用愈发凸显，成为拉动全域经济稳增长的关键支撑。聚焦促消费、强产业，先后印发《第三师图木舒克市2023年扩大消费实施方案》《2025年第三产业突围破局行动方案》《促进消费和发展规上服务业工作实施方案》《第三师图木舒克市促进三产服务业高质量发展工作方案》《第三师图木舒克市县域商业建设行动方案》等专项扶持政策，依托粤疆协作、文旅引流、县域商业提质多维举措打通产销链路。同步纵深推进营商环境提质改革，持续破除市场发展壁垒，充分激活市场主体经营活力，不断夯实商贸服务稳步向好的内生发展动力。

文旅产业崛起，消费场景不断拓展。文旅消费场景持续扩容，师市重点培育夜市经济、特色民宿、休闲垂钓等新业态，主要景点日均接待游客规模不断攀升，酒店民宿接待品质显著提升，进一步带动住宿餐饮、零售等商贸业态增长。依托唐王城机场通航和铁路开通，文化旅游产业成为商贸消费新增长点。文旅配套设施持续完善，截至2025年末已拥有国家4A级旅游景区1家、国家3A级旅游景区1家、2A级景区6家、四星级酒店1家、三星级酒店2家，三星级农家乐8家。

二、消费市场活力迸发，内外贸协同发展

国内消费稳步增长，商贸主体不断壮大。师市通过打造跳蚤

市场、升级夜市经济等举措，构建“城区有亮点、团镇有特色、连队有活力”的立体化消费生态圈，商贸流通市场体系持续完善，消费活力进一步释放。社区创业氛围初步形成，商贸主体培育成效显著，团场商贸集聚效应凸显，基层消费市场活力持续释放。

三、开放平台支撑有力，发展动能持续集聚

以图木舒克经开区、喀什经开区兵团分区为双开放载体，统筹园区分区布局，完善全链条产业配套，师市开放平台承载力持续夯实，商贸动能加速集聚。全域落地“商务+贸促+国际商会”三位一体服务体系，内外贸资源统筹联动，商贸企业集群化、产业链本地化发展态势稳固。

四、发展环境持续优化，市场活力充分释放

师市持续聚焦营商环境提质增效，密集出台一揽子助企纾困、利企发展的配套政策举措。严格落地落实小规模纳税人增值税减免、生产及生活性服务业增值税加计抵减等税费优惠政策，打通政策落地“最后一公里”，让各项惠企红利精准直达各类市场主体，切实为经营主体减负松绑、提振发展信心。

同步深化“放管服”改革，持续迭代升级政务服务体系。全域推行“互联网+政务服务”模式，积极深化兵地政务服务协同合作，全面实现“兵地联办”服务机制；创新推行容缺受理、先办后补、并联审批等便民利企服务举措，不断压缩办事时限、简化办事流程。目前全师企业业务网上办理率已达到98%，政务服务数字化、便捷化水平显著提升。优质高效的服务环境有力激发

市场创业热情，辖区经营主体数量保持稳健增长，年均增幅达6.1%，市场底盘持续壮大。

深入推进开发区体制机制改革，推动开发区管理权限下放、人事管理、薪酬体系等10项重点改革任务落地落实、见行见效。通过系统性改革破除体制机制障碍，持续擦亮营商环境金字招牌，充分释放改革赋能效应，全面激活商贸服务内生动力与市场活力，为师市商贸流通、现代服务业高质量发展筑牢坚实支撑。

第二节　短板弱项

经过持续培育，师市商贸服务发展底盘不断夯实。立足“十五五”战略布局，产业体系仍有明显不足：产业链完整性不足、品牌影响力有待增强、要素供给保障能力偏弱、对外宣传推广力度不够。与此同时，宏观外部环境复杂严峻，师域产业先天基础薄弱等问题客观存在，推动产业迭代升级、深化体制机制创新已是重中之重，各项攻坚工作任务重、压力大。具体情况如下：

一、产业链条与业态能级仍需提质升级

产业整体链条层次不高、业态结构偏传统，延链补链强链力度不足，产业提质增效、转型升级步伐有待加快。特色农产品产业存在“原字号”依赖突出问题，深加工产业链条短、精深加工能力不足，产品多以初级原料、低端成品输出为主，冻干、功能性衍生品等高附加值产品产业化、规模化发展滞后，产品附加值和市场溢价能力偏低，优质原料资源优势未能充分转化为产业竞争优势和经济发展效益。纺织等重点工业产业结构偏中低端，产

业产出以纺纱、坯布等中间半成品为主，终端成品研发、设计、生产能力薄弱，自主知名品牌培育滞后，终端市场化供给能力不足，上下游配套协作体系不够完善，产业链完整性、稳定性、竞争力有待提升。

商贸服务创新转型动能不足，传统零售、线下集散等传统业态占主导地位，消费场景、经营模式更新迭代缓慢，首店经济、夜间经济、直播电商、社群电商等新业态、新模式培育力度不足、发展体量偏小，新型消费引领作用不凸显；同时电商服务体系下沉不够，部分偏远团场电商站点功能不完善、服务覆盖有盲区，城乡商贸服务发展不均衡。现代物流体系建设存在重网点布局、轻功能配套的问题，冷链仓储、保鲜分拣、智慧物流等关键设施短板突出，公铁多式联运衔接不畅、一体化运作水平不高，物流降本增效支撑能力不足。基层消费载体建设滞后，社区、连队便民小微商圈业态单一、配套不足，品质化、多元化、便利化消费供给欠缺，难以有效适配居民持续升级的消费需求，基层消费潜力未能充分释放。

二、品牌培育与 IP 打造能级有待提升

区域品牌体系建设仍有短板。“兵团红”等优质区域公共品牌尚未建立统一生产、品控、服务标准，整体营销布局零散，各类中小品牌分散运营、各自为战，资源整合力度不足，未能形成抱团发展的品牌合力，整体市场辨识度和辐射力受限。特色民族商品深挖文化内涵不够，产品品质认证、品牌背书体系不完善，

文化价值与产品价值融合不深，核心竞争力难以凸显。

文旅 IP 转化与产业融合步伐偏慢。“唐王城”等本土文旅金字招牌资源优势未能充分释放，尚未打造成为体系化、商业化的成熟文旅 IP。景区沉浸式体验场景打造不足，文创产品、特色衍生品研发设计、市场转化滞后；同时文旅资源统筹整合不足，与周边文旅板块联动协作不够紧密，文旅业态与商贸消费、特色产品销售深度融合不足，资源优势未能有效转化为产业发展优势。

三、要素保障与运营效能待提升

产业发展要素支撑体系尚不健全，人才、载体、资源、服务等关键要素保障短板凸显，整体运营效能有待全方位提质增效。人才支撑层面，适配商贸服务转型升级的专业化人才梯队尚未建成，首店运营管理、跨境贸易、电商直播、品牌营销等新兴领域高端稀缺人才储备不足、引进困难。同时，本土人才培育体系针对性、实操性偏弱，产教融合深度不足，人才培养与产业发展需求衔接不够紧密，加之人才配套激励、保障机制不够完善，存在引才难、育才慢、留才弱的问题，难以满足新业态、新模式高质量发展的人才需求。

载体设施配套层面，商贸消费硬件支撑存在明显短板，城市商圈、社区便民消费场景、电商直播基地等核心载体配套设施建设不完善，场景打造、功能配套、智慧化改造滞后。现代物流体系瓶颈制约突出，冷链物流、城乡配送、仓储分拣等基础设施配套不足，物流降本增效成效不明显，直接影响商品流通效率和群

众消费体验，难以适配规模化、品质化、数字化的商贸发展需求。

四、宣传推广转化效能待优化

师市商贸文旅宣传推广体系建设相对滞后，传播渠道、内容塑造、区域联动、成效考评等环节存在短板，宣传引流、品牌转化、市场赋能的综合效能不足，未能充分将资源优势、文化优势转化为市场消费优势。从传播渠道来看，宣传推广模式较为传统单一，过度依赖政府主导的线下展会、推介活动开展宣传，市场化、数字化传播手段运用不足。与行业头部 KOL、主流电商平台、直播新媒体矩阵的深度合作机制尚未健全，线上全域传播、精准传播能力薄弱，网络曝光度与市场覆盖面有限。同时，跨境营销布局滞后，尚未搭建起系统化、常态化的对外宣传与跨境推广网络，外向型品牌传播能力严重不足。

第三节　机遇与挑战

一、发展机遇

“十五五”时期，是师市商贸服务立足全新发展定位、积蓄发展动能、实现提质跨越的关键战略窗口期与黄金机遇期。当前，宏观经济格局、国内市场态势、区域发展形势正发生深刻变革，叠加师市产业基础持续夯实、区位通道优势持续释放等自身发展条件的系统性提升，内外环境的动态演变将深刻重塑商贸服务发展逻辑、发展路径与发展格局，推动师市商贸服务在产业结构、业态模式、空间布局、开放能级等方面迎来系统性变革，整体呈现全方位、多层次、高质量的全新发展趋势。

政策驱动型发展趋势凸显。共建“一带一路”倡议、丝绸之路经济带核心区建设，以及自贸试验区制度创新等，将为商贸服务提供前所未有的政策支撑。扩大内需战略深化实施，大规模设备更新和消费品以旧换新等促消费政策，将持续挖掘内需潜力、升级消费市场。政策驱动下，师市商贸服务将在投资贸易便利化、跨境物流、业态创新等领域实现突破性发展，政策红利将加速转化为发展实效。

特色产业提质趋势强劲。国内外市场消费结构深刻变革，绿色、健康、智能、文化体验等消费需求快速增长，为师市特色优质农产品、独特文化旅游产品进军国内中高端市场提供了契机。经过“十四五”发展，师市农产品初深加工产业集群初步成型、工业化基础更加坚实，红枣、油莎豆等特色产业集群初步形成，叠加产业、市场、人才资源注入，特色产业将向全链条、高品质、品牌化方向提质升级。

数字商贸重构流通体系。全国商贸数字化迈入普及深化阶段，直播电商、社区即时零售、智慧供应链、线上线下一体化体验门店成为县域商贸升级标配。国家持续出台县域电商扶持、农产品数字化产销、冷链数字化改造专项政策，适配师市团场分散、城乡跨度大、特色农产品品类丰富地域特点。依托数字平台，以直播带货打通林果、畜牧产品外销渠道，依托前置仓、连锁便民网点实现生鲜日用小时达，补齐城乡末端商贸短板，数字化改造成为商贸降本增效、拓宽销路的核心抓手。

第二章　总体发展思路

第一节　指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，全面把握新发展阶段、深入贯彻新发展理念、积极融入新发展格局，以深化供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，坚持系统观念，持续活流通、促消费、强合作，加大商贸物流基础设施建设，积极调整经济结构、产业结构，优化商业网点布局，完善消费体制机制，推动师市商贸服务高质量发展。

第二节　基本原则

——**坚持服务大局**。把新发展理念贯穿到师市商务发展的全过程和各方面，不断增强融入新发展格局、服务新时代师市事业发展大局的能力水平，以推动商务高质量发展为主题，转变发展方式，转换发展能力，开创更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的师市商务发展新局面。

——**坚持改革开放**。把深化改革作为推进商务高质量发展的第一动力，深入贯彻落实师市党委关于全面深化改革的决策部署，坚决破除影响和制约师市商务高质量的体制机制性障碍，更好发挥市场配置资源的决定性作用，进一步释放师市商务发展活力。

——**坚持以人为本**。牢固树立以人民为中心的发展思想，贯

彻落实紧贴民生推动高质量发展要求，围绕职工群众需求，以提升多样化、品质化供给为导向，大力推进便民、利民、富民工程，加快补齐商务发展短板，不断提高供给的质量和效率，让职工群众共享商务发展成果，有更多的获得感、幸福感、安全感。

——**坚持系统观念**。树立大商务观念，加强与部门横向协作、与团镇纵向联动，促进商贸物流业与其他产业之间的协调发展，形成协调发展的新优势，推动师市商务发展质量、结构、规模、速度、效益、安全相统一。

——**坚持安全发展**。统筹发展和安全，科学合理布局商贸流通、投资促进等重要平台，增强服务功能，培育商务发展新动能。狠抓安全生产、市场保供，保障生活必需品稳定供应，维护市场平稳运行。提升风险防控能力和水平。

第三节　发展定位

为系统谋划师市“十五五”时期商贸服务高质量发展路径，深入贯彻落实党的二十届四中全会关于供需良性互动的新要求，依托自贸区三师区块、产业园区、重点团场等载体，统筹城乡商贸一体化发展，构建布局合理、业态丰富、流通高效、开放活跃的现代商贸流通体系。全面推动商贸服务扩规模、提能级、增活力，为将师市建设成为丝绸之路经济带重要产业核心集聚区。

第四节　发展目标

紧扣消费扩容提质、产销链路畅通、民生商品保供等核心工作，健全市场监测与应急保障体系。积极争取消费品以旧换新、

消费流通试点城市等专项政策与资金支持，引导社会资本参与商业综合体、团场商超等商贸载体建设改造，同步培育跨境电商、特色产品出口等业态，依托区位与产业优势拓宽外销渠道，丰富进出口品类。力争2030年社会消费品零售总额突破70亿元，年均增长7%左右。

——实现商贸服务高质量发展。商贸结构持续优化，业态模式持续创新，市场主体持续壮大，内外贸发展更加协同，流通效率明显提升，商贸服务对经济增长的支撑作用更加突出。

——构建高效畅通的商贸物流网络。城乡流通体系更加健全，公铁航多式联运衔接顺畅，冷链物流、城乡配送覆盖全面，物流成本明显下降。

——形成高标准市场化营商环境。商贸领域制度更加完善，要素配置更加高效，市场秩序更加规范，信用体系更加健全，消费环境更加安全放心。

第三章　重点发展任务

第一节　聚力消费提质扩容 打造全域消费高地

聚焦构建引领带动、辐射全域的现代商贸发展格局，围绕现代商贸流通体系建设，将图木舒克市打造成为功能完备、文旅高地和消费人气集聚地。

一、集聚消费人气，夯实消费市场根基

深化产城融合发展。以产业升级创造就业岗位，做大做强批零住餐业，加快发展家庭社区服务业，培育壮大新型消费市场主体，重点推进“兵团红”连锁超市扩容、商贸综合体新建提质等项目。以城市功能更新提升宜居度，完善“食住行”“文娱体”等各类消费基础设施，提升城市综合承载力和生活便利度。

依托教育资源集聚消费人群。推动高等教育提质扩容，加快图木舒克职业技术学院提档升级、稳步推进职业本科院校建设，精准培育适配师市商贸服务、冷链物流、文旅康养等产业发展需求的高素质技术技能人才，打造丝路沿线职业教育产教城融合发展先导区。深入推进职普融通、产教融合、科教融汇发展，整合本地科教创新资源，搭建校企协同育人平台，围绕商贸流通、跨境贸易、现代物流等重点领域组建产业技术创新联合体，依托本地科教平台开展实用型技术攻关与成果落地转化，同步完善人才安居、医疗、子女入学等全链条服务保障体系，构建引才、育才、留才、用才一体化发展生态。面向本地居民持续拓展商贸加工领域就业渠道，落实创业扶持、公共服务普惠保障政策；面向外来

务工求学人员、旅游旅居人群完善安居配套、创业孵化、文旅消费场景供给，延长游客驻留消费时长；面向境外商贸从业者与外商客商，依托自贸试验区三师区块优化跨境商务服务、外贸配套支撑，搭建常态化经贸对接载体，集聚境外商贸流通资源。

二、升级商贸载体，健全城乡流通体系

推进城市商圈提质升级。结合师市资源禀赋，差异化布局新兴业态，促进传统商业转型。大力招引国际一二三线品牌、海外小众高端品牌、国内知名品牌潮牌、本土知名品牌入驻，开设首店、旗舰店、体验店，打造西北地区知名品牌首店集聚地。加快普及智能化创新应用，全面推进智慧商圈试点示范创建，对接智慧城市运行管理服务平台，支持大型连锁商业企业全方位数字化转型，发展智能化、定制化、体验化商业新模式，鼓励在高校、体育场馆、公园、医院、广场等公共场所布局智能便利店、智能零售柜，构建“一刻钟便民生活圈”。

依托本地城镇空间规划优化商业网点全域布局，推动城市商圈建设与城市更新、生态宜居城市建设深度融合，在商圈打造过程中融入屯垦文化、地域民俗特色风貌，兼顾商业经济活力与城市人文风貌塑造，同步推进城市节能降碳、绿色低碳商业场景打造，实现商圈经济与城市生态建设协同共进。

构建城乡一体化商业网络。升级改造团镇集贸市场与连队便民商店，完善硬件设施与经营设备，扩建保鲜、冷藏及冷冻仓储设施，开发本地化线上购物小程序，持续优化消费环境并提升商

品配送效率。打造一批数字化新型连队便民商店，运用互联网、电商、大数据等数字化手段赋能经营，精准对接职工群众日常消费需求。拓展农资、日用品、非处方药品线上集中采购、线下统一配送服务，叠加快递代收代寄、生活缴费等便民功能，构建“团镇商贸集聚辐射+连队便民终端服务”的城乡商贸联动新格局。

深入借鉴乡村建设先进发展经验，以城乡融合发展为导向，打通城镇商贸资源下沉基层连队的流通壁垒，健全农业生产资料、日用消费品双向流通机制，依托连队人居环境整治提升工程同步完善基层商贸服务配套，壮大连队便民商贸业态，助力连队职工群众就近消费、便捷消费，夯实城乡商贸一体化发展底层根基。

三、丰富消费场景，持续释放消费潜力

实施消费载体提档工程。优化商业网点空间布局，培育打造夜间经济、特色商贸步行街、跳蚤市集等消费场景，统筹规划文化休闲、农资农机、汽车展销等专业市场。推动昆仑农批市场提档升级，打造区域性农产品产地批发集散地，布局产地直营网点，健全“团场直采+超市直销”供应链体系。积极引入无人超市、智能零售柜等新业态，深度融合低空旅游、冰雪运动、亲子体育培训等消费新场景，加快推进城市商业综合体、特色步行街、文创街区、农贸市场智慧化改造，构建多层次、高品质、智慧化消费场景体系。深挖下沉市场消费潜力，推动消费渠道提档与场景创新，提升供需匹配水平。

多措并举激发居民消费潜力。深入实施提振消费专项行动，

持续开展“广货行天下　疆品下天山”等专项活动，扩大消费政策覆盖面，促进汽车、住房、电子产品等大宗消费。丰富优质商品与便民服务供给，加速城乡消费融合发展。培育特色餐饮品牌，评选一批名菜、名宴、名厨、名店，引进一批中高端酒店、餐饮住宿经营主体。拓展数字服务消费，鼓励电商平台创新线上线下融合的数字服务消费场景，推动直播带货、社区电商、在线定制等新型消费业态发展。加快培育服务消费新增长点，新增一批高品质、创新性供给，打造个性化、沉浸式、融合性消费场景，推动商旅文体健业态融合，创建国家旅游消费试点城市。落实带薪错峰休假制度，鼓励企业发放各类消费券，高质量举办各类促消费活动。建立居民收入稳步增长与消费扩容提质联动机制，坚持把促进居民增收作为释放消费潜力的基础工程，依托产业发展拓宽就业渠道，稳步提高城镇居民人均可支配收入。完善社会保障体系，降低居民预防性储蓄意愿，切实增强消费信心。鼓励企业发放消费券、开展让利促销，让商贸发展成果更多惠及本地群众，实现居民收入增长与消费提质的良性互动。

四、深化商旅文体健养融合，培育消费增长引擎

借助文旅布局赋能商贸。深化“铁路+文旅”“航空+文旅”“百业+文旅”融合联动，整合胡杨林、叶尔羌河等生态资源与屯垦文化、民族风情特色，构建以文化体验、生态观光、休闲度假为核心的文旅消费体系，加快形成全域旅游发展新格局。统筹师团连三级公共文旅服务资源布局，补齐基层文旅基础设施短板。

打造文旅消费品牌。依托山水林田湖草沙等全要素优势，整合唐王城、团史馆等屯垦文化资源，创建升级高质量旅游景区。构建“核心引领，多元支撑”的立体品牌矩阵，以“唐王城文化旅游”品牌为核心引擎，聚力塑造“屯垦历史文化品牌、唐王城文化品牌、丝路绿洲文化品牌”三大特色IP，重点打造唐王城、永安湖景区等特色IP,建立完善全产业链条的文化旅游产业体系，全面提升文化旅游区域核心竞争力。深度挖掘本地历史文脉与人文底蕴，活化利用本土历史文化遗存，打造兼具地域特色与兵团辨识度的文旅品牌体系，推动文化遗产保护性开发与市场化文旅运营有机结合，持续放大本土文旅品牌对外影响力与市场吸引力。

推动业态融合与产业链延伸。举办唐王城文化旅游活动、中国环塔（国际）拉力赛、马拉松等有影响力的重点文旅赛事活动，培育“旅游+赛事+演艺+影视”“旅游+研学+非遗”等融合业态。开发以唐王城文化、屯垦文化为主题的特色文创产品，推动非遗技艺与旅游商品开发深度融合，打造文旅产业集群。

搭建全域文旅消费联动网络。以**唐王城文化旅游**核心品牌为引领，深度串联师市屯垦遗址、胡杨林、叶尔羌河、民族风情等特色文旅资源，精心打造**历史寻根之旅、红色军垦之旅、生态康养之旅、民俗体验之旅**等主题线路，带动沿线团镇商业街区、农产品直销网点、民宿餐饮、民俗体验点联动发展，形成“景城一体、以文兴商、以旅促贸”的文旅消费联动格局。

第二节　健全市场体系 畅通城乡商贸流通链路

紧扣“三产活市”核心战略，坚持“产业赋能商贸、商贸激活产业”发展思路，统筹城乡商贸布局、流通体系建设、产销对接联动、开放商贸提质，补齐业态短板，构建产业支撑坚实、城乡联动畅通、内外循环高效的现代商贸流通体系，助力师市经济高质量发展。

一、打造全链条产销对接体系

构建特色农产品商贸流通体系。全面夯实现代商贸服务发展根基，发展农副产品精深加工，延伸农产品产业链。重点做优油莎豆等特色产业，大力发展中草药产业，加强“兵团红”等品牌培育推广。聚焦师市林果、粮油、畜牧等特色农副产品精深加工产业，完善产地集散、品牌包装、终端销售一体化商贸服务。升级金山农贸市场、唐王城大巴扎等核心流通载体，标准化改造基层农贸交易网点，搭建农副产品集中展销专区。深入推进“广货行天下　疆品下天山 ”专项行动，常态化开展特色食品、农特产品推介展销，推动本地加工食品、优质林果产品进驻大湾区及内地市场。同步丰富本地消费供给，引入疆外优质食品、日用消费品，形成双向流通、产销互补的商贸发展模式。

二、创新多元商贸业态

强化二产赋能商贸。切实发挥第二产业在商贸流通中的支撑作用，有效防止产业空心化。依托师市现有工业基础和资源禀赋，大力发展农副产品精深加工、纺织服装制造、新型建材生产等关联产业，延长产业链条。通过提升本地工业品供给能力，为下游

仓储物流、批发零售、电子商务等第三产业提供充足货源支撑与市场需求。围绕农业机械、汽车零部件、工程机械、新能源装备等补齐生产性商贸配套短板，发展工业物资购销、设备配套展销、售后运维服务等业态，实现装备制造产业与商贸服务互补赋能。

发展专业化生产性商贸服务。围绕农业机械、汽车零部件、工程机械、新能源装备等，补齐生产性商贸配套短板，重点发展工业物资购销、设备配套展销、售后运维服务、供应链集采分销等业态，推进新能源汽车智能制造产业园项目、农机装备产业园和农机专业交易市场等项目落地实施。优化工业商贸服务流程，完善仓储、展销、洽谈一体化配套，实现装备制造产业与商贸服务互补赋能，壮大工业商贸经济体量。

壮大数字商贸与社区便民新业态。大力发展直播电商、社区团购、同城即时配送、线上新零售等数字商贸业态，引导传统商超、农贸市场、沿街门店加快数字化改造，推动线下实体与线上平台深度融合。完善一刻钟便民生活圈建设，统筹布局社区生鲜、便民维修、家政服务、养老陪护、特色餐饮等民生业态，整合社区商业资源，补齐基层便民服务短板。规范发展再生资源回收、二手商品交易等绿色商贸业态，设立标准化回收站点与集散网点，构建循环流通体系，打造便民利民、绿色低碳社区商贸服务生态。

培育文旅商贸与体验式消费新业态。立足师市文旅资源禀赋，推动商贸与文化、旅游、休闲深度融合，培育文旅体验、特色文创、民俗展销、户外休闲等跨界业态。打造特色商业街区、文旅

休闲集市，引入主题体验馆、特色手作、地方风物展销等沉浸式消费场景，延伸文旅商贸产业链条。依托唐王城文化、屯垦文化、生态休闲资源，推出“旅游+购物”“休闲+体验”融合产品，引导商旅文体业态联动发展，以特色新业态培育消费新热点，持续提升商贸综合承载力与市场吸引力。

三、培育壮大龙头企业

聚力市场主体培优壮大。坚持“内培外引”双轮驱动，遴选一批规模效益好、成长潜力大的商贸流通企业纳入重点培育库。在推动中小微企业“升规入统”，支持骨干企业通过兼并重组、品牌加盟等方式做大做强。发挥龙头企业在技术标准、市场渠道、供应链管理等方面的核心引领作用，带动上下游中小微企业协同发展，提升产业链整体竞争力。依托“兵团红”等现有区域公共品牌基础，进一步完善品牌授权使用与退出机制，统一质量标准与包装形象，积极组织品牌产品参加国内外知名展会，利用电商平台和直播带货拓展线上营销渠道，将产品优势转化为品牌优势，将品牌价值转化为经济附加值。

四、完善全域城乡商贸流通网络

以公铁联运物流园、空港物流园为核心，连接保税仓库等节点，在团场建设冷链设施，构建“城区集散+团场覆盖”冷链网络，健全仓储、冷链、分拣、配送一体化现代商贸流通体系，深化客货邮协同发展，降低全域商贸流通成本。优化城乡商贸空间布局，重点推进金冠商圈全方位业态升级，盘活318文创广场、

舒客天街等存量载体，提质夜间经济、主题市集等多元消费场景。差异化推进团场商贸建设，实现连队便民商业服务全覆盖。织密“公铁航”物流网，健全“城区集散中心+团场分拨站+连队服务点”三级配送物流网络，畅通“工业品下行、农产品上行”双向通道。搭建智慧物流信息一体化平台，应用大数据、物联网等技术，完善师域内联外通商贸物流骨干通道，提升商贸物流领域应急保供能力。

第三节　做强会展经贸 畅通内外营销渠道

坚持将会展经济作为招商拓市、激活商贸动能、赋能产业升级、拓宽内外贸渠道的核心抓手，持续健全会展商贸发展机制，推动会展工作由传统产品展销向产业招商、项目对接、品牌培育、资源集聚多元转型，全方位拓宽产品内外营销渠道。

深耕消费市场。借力展会平台，常态化开展产业链精准招商拓市。建立政府引导、企业参与、专班跟进的常态化参展招商机制。围绕产业短板、配套弱项、业态空白，在展会期间开展产业推介、企业座谈、点对点精准洽谈，靶向对接行业龙头企业、产业链配套企业、优质商贸运营主体，重点招引商贸流通、精深加工、供应链服务、新业态运营等优质项目资源，通过展会平台补链条、强配套、聚增量，持续夯实师市商贸产业发展根基。

深化援疆经贸交流协作。用好广东援疆平台、渠道、市场等各类优势资源，主动融入内地经贸交流体系，深度参与产销对接、产业招商、商贸博览等活动，持续巩固并升级“广货行天下　疆

品下天山”双向流通格局。向外发力拓宽销路，集中展示推介师市特色农畜产品、纺织服装、工业制成品等核心产品，持续扩大本土产品市场覆盖面与影响力，稳住做强内贸基本盘；向内聚力提质升级，聚焦商贸产业高质量发展目标，积极对接引进内地优质商贸资本、先进运营经验和头部流通渠道，着力引入品牌商贸、连锁经营、新型场景消费等新业态新模式，推动优质商贸项目落地见效，不断丰富商贸业态、壮大市场主体，为师市城乡商贸繁荣发展注入强劲动能。

第四章　行业监管与民生保障

第一节　生活必需品监测预警与应急保供

一、织密全域市场动态监测网络

结合师市城区、团场、连队商贸网点分布格局，构建上下联动、全域覆盖、城乡一体的生活必需品市场监测体系。将粮食、食用油、蔬菜、肉类、禽蛋、乳制品、饮用水等基本民生商品列为核心监测品类，选取大型商超、农贸市场、团场便民商店、重点配送企业作为固定监测点位。适时采集商品库存、市场交易量、零售价格、流通渠道等数据，完善信息归集、数据分析、趋势研判、风险预警全链条工作流程。精准预判市场供求波动、价格异动等情况，第一时间发布预警信息，为师市市场调控和保供工作提供可靠的数据支撑与决策依据。

二、优化分级分类应急保供预案

立足师市自然灾害、极端天气、公共卫生事件等潜在风险，明确不同等级突发事件的响应标准、处置流程、部门职责与协同机制，按照“政府储备为主、商业储备为辅”原则，优化物资收储、分级管理、干线运输、末端配送全链条运转模式。兼顾城区集中保供与偏远团场、连队分散保供需求，提升预案的针对性、实操性与覆盖面。

三、建强应急保供骨干支撑队伍

择优确定城区大型综合商超、农产品批发市场、骨干流通企业、团场重点商贸门店作为应急保供定点单位，打造布局均衡、

响应迅速的应急保供支点网络。强化商务、交通、团场、物流企业多方联动，整合仓储、运输、配送资源，打通物资调配“最后一公里”，保障物资直达城乡居民手中。定期组织开展应急演练，健全跨区域、跨单位协同配合机制，持续提升应急响应、现场处置能力。

四、严守民生保供稳价工作底线

坚持保供应、稳物价、惠民生的工作目标，常态化督促商贸流通企业加大民生商品备货力度，保障日常市场货源充足、价格平稳。一旦启动应急响应，第一时间统筹调配储备物资与市场货源，根据城乡不同区域需求精准投放。同步加强市场巡查与价格监管，严厉打击囤积居奇、哄抬物价、串通涨价等违法行为，规范市场经营秩序。统筹做好城区与各团场、连队民生保障工作，全方位筑牢民生商品安全保障防线。

第二节　商贸领域安全生产管控

一、压实安全生产监管责任

牢固树立安全发展理念，严格遵循“安全第一、预防为主、综合治理”方针，全面压实属地管理、企业主体安全生产责任。细化安全生产监管清单，构建横向到边、纵向到底的责任体系。督促各类商贸经营单位健全内部安全管理制度，配齐安全管理岗位人员，将安全管控要求落实到经营运营全流程，形成各司其职、齐抓共管的安全生产工作格局。

二、开展重点领域隐患排查整治

紧盯商业综合体、农贸市场、特色商业街区、餐饮住宿门店、冷链物流园区、加油站等商贸重点场所，聚焦消防安全、电气使用、货物仓储等高风险环节，实施常态化安全管控。建立日常巡查、专项检查、随机抽查相结合的工作模式，对排查发现的安全隐患统一登记、分类施策，严格执行限期整改、复查核验、销号归档闭环管理机制。

三、强化安全宣传教育与实操培训

结合师市商贸行业经营特点，常态化组织开展安全生产宣传、法治警示教育和岗位实操培训，面向商贸企业负责人、安全管理员、一线从业人员普及消防应急、用电用气、应急避险等专业知识。定期组织消防演练、应急处置实训等活动，重点强化成品油经营、冷链仓储、大型商超等高危岗位人员实操能力。引导经营主体主动开展内部安全学习，全面提升全行业从业人员安全防范意识、风险辨识能力和应急处置水平。

四、筑牢商贸行业安全运行底线

坚持问题导向与底线思维，持续加大重点时段、重要节点安全防控力度，在节假日、重大商贸活动、极端天气等关键时期加密检查频次、强化值守巡查。健全商贸领域突发事件应急处置预案，完善应急物资储备与应急联动机制，提升突发状况快速响应、处置能力。

第五章　保障措施

第一节　加强组织领导

加强本规划与上位规划、各师市商务发展规划、年度工作计划的衔接协调。健全部门联动机制，主动对接发改、财政、自然资源、交通运输、文旅、市场监管、海关等相关部门和单位之间的沟通协调，加强跨地域跨部门信息共享和工作协同，形成政策合力。建立健全规划落实机制，各团场（镇）要高度重视，结合本地实际制定商贸物流发展实施方案，明确责任主体、时间表和规划路径，并注重与本规划的衔接，使规划确定的目标、任务和各项措施切实得到贯彻落实。

第二节　政策资金保障

一、优化财政支持政策

聚焦消费、商贸流通、开放平台等关键环节精准投放。在消费领域，深化以旧换新政策，拓展新兴消费品类补贴范围；加大促消费资金投入，组织举办特色促消费活动。

二、创新金融服务政策

搭建高效政银企对接平台，引导金融机构创新产品与服务。强化风险保障，扩大出口信用保险覆盖范围，为企业“走出去”提供风险保障。

三、细化产业扶持政策

聚焦棉花加工、果品种植、食品加工等优势产业，支持企业向价值链高端延伸。加大对开发区主导产业配套项目的资源倾斜。

出台政策鼓励数字商务、绿色商务发展。

四、培育壮大市场主体

实施开放型经济主体培育壮大计划、内外贸一体化企业倍增行动和龙头企业培引计划。鼓励商贸流通企业积极参与现代物流园建设，扶持一批骨干商贸流通企业。联合援疆省市开展“跨境电商孵化惠万企”专项行动。围绕体育赛事、医疗康养等打造数实融合消费新场景，培育一批兵团特色文旅、康养消费主体。

五、深化风险防控与协同发展

健全贸易摩擦应对、跨境投资风险防控机制，落实外商投资安全审查制度，保障产业链供应链稳定。立足南疆优势，积极推进跨境电商综合试验区建设，有序开展大宗矿产、能源资源进口业务，推动纺织服装等优势产业提质升级。打破市场壁垒，推动商贸物流设施互联互通、产业协同互补。加强招商引资、专项资金使用等重点领域廉政风险防控，规范资金管理与项目运行。

第三节　人才队伍建设

坚持选、育、管、用并举，打造高素质专业化商务干部与从业人才队伍。加强商务系统年轻干部培养选拔，常态化开展政策理论、业务技能、外贸实务、市场监管、电商运营等专题培训，全面提升干部队伍政治素养、专业能力和综合服务水平。完善人才引进机制，重点引进商贸运营、跨境贸易、数字经济、会展策划等紧缺人才。同时面向商贸企业、个体经营户开展技能培训，培育本土电商主播、职业经理人等实用人才，构建层次分明、结构合理的商务人才体系。